

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE LA BOUTIQUE EN LIGNE NEWLILY PARIS

Version du 17 juin 2016

Les présentes conditions générales de vente de la boutique du site internet www.newlilyparis.com (ci-après "CGV") sont proposées par la société MYSTAR NEWLILY, société à responsabilité limitée au capital de 52.000 euros, identifiée sous le numéro 449 454 461 RCS Paris, dont le siège social est sis 137 boulevard de Sebastopol 75002 Paris, représentée par son Gérant, Monsieur Jacques BERDAH (ci-après "NEWLILY").

Ces CGV sont applicables de plein droit aux achats de Produits (tels que définis ci-dessous) réalisés par des consommateurs, entendus comme des personnes physiques domiciliées sur le territoire de France métropolitaine (Corse comprise) agissant pour satisfaire leurs besoins personnels, à l'exclusion de tout achat à des fins commerciales, à partir du site internet www.newlilyparis.com (ci-après le "Site Internet").

Ces CGV ne s'appliquent pas aux achats de Produits réalisés en ligne sur des sites internet exploités par des tiers autres que NEWLILY ou dans des magasins physiques, y compris les magasins exploités par NEWLILY.

NEWLILY se réserve le droit de modifier les CGV à tout moment et sans préavis. Ces modifications sont opposables au Client (tel que défini ci-après) à compter de leur mise en ligne et ne peuvent pas s'appliquer aux contrats de vente conclus antérieurement. Il sera appliqué à chaque commande les CGV en vigueur au jour de la commande. La dernière version des CGV est disponible sur le Site Internet à l'adresse suivante : <http://www.newlilyparis.com/fr/cgv>.

Toute commande passée sur le Site Internet suppose l'acceptation pleine et entière des présentes CGV. Cette acceptation est exprimée par le biais d'une case à cocher au moment de la passation de la commande. Ces CGV sont les seules applicables et remplacent toutes autres conditions, notamment toutes conditions d'achat, sauf dérogation expresse, écrite et préalable de NEWLILY.

La vente est réputée conclue à la date d'acceptation de la commande par NEWLILY. Préalablement à cette date, et conformément aux dispositions de l'article L. 113-3 du Code de la consommation, les présentes conditions de vente sont mises à la disposition de tout acheteur à titre informatif.

ARTICLE 1^{er} – DÉFINITIONS

Les termes et expressions ci-après (au singulier comme au pluriel) auront dans les présentes CGV le sens suivant :

"Client" désigne tout consommateur, c'est-à-dire toute personne physique âgée d'au moins 18 ans qui effectue un achat de Produits sur le Site Internet pour ses besoins personnels ;

"Compte Client" désigne le compte créé par le Client pour lui permettre d'acheter des Produits sur le Site Internet. La création du Compte Client suppose la fourniture par le Client de données à caractère personnel le concernant, dont l'utilisation par NEWLILY est régie par les stipulations des présentes CGV ;

"Contrat" désigne l'accord contractuel constitué des présentes CGV et de ses Annexes ;

"Espace Client" désigne l'espace en ligne, accessible par le Client via une rubrique dédiée du Site Internet permettant notamment au

"Marque"	Client de compléter ses coordonnées et de visualiser ses différentes commandes sur le Site Internet ; désigne la marque de l'Union européenne "NEWLILY" n° 14.789.622 dont NEWLILY est propriétaire exclusive ;
"Produit"	désigne tout produit de confection ou tout accessoire de mode commercialisé sous la Marque "NEWLILY" sur le Site Internet ;
"Site Internet"	désigne le site internet de commerce électronique exploité par NEWLILY et accessible à l'adresse www.newlilyparis.com .

ARTICLE 2 – COMPTE CLIENT

L'achat de Produits sur le Site Internet suppose la création par le Client d'un Compte Client lui permettant à la fois de s'identifier sur le Site Internet et de permettre la bonne exécution de sa commande par NEWLILY.

La création du Compte Client NEWLILY nécessite la fourniture par le Client de données à caractère personnel le concernant telles que : son nom, son prénom, son adresse, un numéro de téléphone, ainsi qu'une adresse électronique valide. Ces éléments sont indispensables au traitement de la commande du Client. En l'absence de l'une ou l'autre de ces informations, la commande du Client ne pourra pas être validée ni traitée par NEWLILY.

Le Client doit fournir des informations constamment à jour. Dans le cas contraire, la commande du Client ne pourra pas être traitée et/ou livrée, ce dont le Client sera seul responsable.

Le Compte Client permet aux Clients de passer ultérieurement une nouvelle commande sur le Site Internet sans avoir besoin de fournir une nouvelle fois les renseignements indispensables au traitement de leur commande, tels que leur adresse ou leur numéro de téléphone.

A des fins de sécurisation de l'accès au Compte Client, il est demandé au Client de choisir un mot de passe associé à son identifiant. Ce mot de passe doit être conservé de manière confidentielle par le Client, qui ne doit pas le divulguer à des tiers. NEWLILY ne saurait être responsable des conséquences dommageables de toute divulgation (volontaire ou involontaire) du mot de passe du Client.

En cas d'oubli de son mot de passe, le Client dispose de la faculté de le récupérer par le biais d'un formulaire sur le Site Internet qui, une fois rempli, génère l'envoi d'un e-mail à l'adresse électronique du Client contenant ledit mot de passe.

ARTICLE 3 – PRODUITS & STOCKS DE PRODUITS

La description des Produits figurant sur le Site Internet correspond aux caractéristiques des Produits (modèle, taille, composition, etc.) sous réserve d'erreur d'affichage. En cas d'erreur dûment notifiée à NEWLILY par tout moyen, cette dernière procèdera à la correction adéquate.

Les photographies des Produits présentes sur le Site Internet tendent à respecter au mieux les couleurs et les formes des Produits. Cependant, malgré tout le soin apporté aux photographies par NEWLILY, des différences minimales sont susceptibles d'exister (par exemple, une nuance de couleur), étant entendu que les réglages de l'écran du terminal informatique du Client peuvent éventuellement avoir une influence sur la perception des Produits. Ces différences ne sont pas de nature à engager la responsabilité de NEWLILY, les photographies n'ayant pas valeur contractuelle.

Le prix des Produits ne comprend pas le prix de la livraison, qui s'ajoute donc au montant de la commande. Les frais de livraison varient en fonction du poids de la commande et du mode de livraison choisi par le Client et sont indiqués au moment de la passation de la commande.

Les prix affichés sur le Site Internet sont les prix en euros toutes taxes comprises (TTC) (TVA française et autres taxes éventuellement applicables) pratiqués par NEWLILY, hors frais d'envoi et sous réserve d'erreur manifeste d'affichage. Dans le cas où une telle erreur aurait été commise et dont NEWLILY aurait été dûment informée, NEWLILY prendra contact avec les Clients qui auront passé commande avec cette erreur pour les informer du caractère erroné du prix et leur proposer de renouveler leur commande au prix correct.

Les prix sont valables sous réserve de modification à tout moment. Le prix applicable est celui figurant sur le Site Internet au moment de la passation de la commande. NEWLILY refusera d'appliquer à la commande toute réduction de prix qui interviendrait après ladite commande.

Les Produits acquis sur le Site Internet demeurent la propriété de NEWLILY jusqu'au complet encaissement du prix par NEWLILY.

NEWLILY se réserve le droit de retirer un Produit de la vente à tout moment et sans en justifier.

Les Produits sont affichés et proposés à la vente sur le Site Internet sous réserve de l'épuisement des stocks. Lorsque les stocks de Produits sont limités, NEWLILY s'engage à indiquer le nombre d'exemplaires disponibles sur la fiche de chaque Produit, cette indication étant mentionnée sous réserve de commandes passées par des tiers pour le même Produit et simultanément. Néanmoins, si lors de la préparation de la commande, il apparaît que cette dernière ne peut pas être honorée (en tout ou en partie) à cause d'un épuisement des stocks, la préparation sera interrompue et NEWLILY informera le Client par téléphone ou le cas échéant par e-mail pour lui proposer d'échanger le ou les Produits indisponibles contre un ou plusieurs Produits équivalents. Le Client peut s'opposer à cette modification et demander l'annulation de sa commande pour le ou les Produits concernés. S'il accepte cette modification, le Client pourra éventuellement exercer son droit de rétractation tel que prévu à l'article 6 des CGV. Les frais de retour seront alors supportés par NEWLILY.

ARTICLE 4 – PROCESSUS DE COMMANDE

Le processus de commande a lieu selon les étapes suivantes :

a. Panier du Client

En parcourant le Site Internet, le Client est invité à choisir le ou les Produits qui l'intéressent après avoir consulté leurs caractéristiques et leur prix. Le Client effectue sa sélection de Produits, qui viennent alors garnir son panier. La commande suppose la validation du panier par le Client.

b. Identification du Client

Lorsque le panier est validé, le Client doit s'identifier sur le Site Internet s'il ne l'a pas fait lors de sa connexion initiale. L'identification a lieu par le biais des identifiants utilisés lors de la création du Compte Client. Si le Client ne dispose pas encore d'un Compte Client, il est invité à en créer un conformément à l'article 1^{er} des présentes CGV.

c. Passation de la commande du Client

Pour que la commande puisse être validée, le Client doit expressément accepter les CGV en reconnaissant avoir pris connaissance de leur contenu puis en cochant la case prévue à cet effet.

Le prix total indiqué dans le récapitulatif de la commande est le prix définitif. Ce prix comprend le prix total de la commande avec le détail de chaque produit et les frais de port. Il prend aussi en compte les éventuelles réductions accordées par NEWLILY. Les codes de réduction ne sont pas cumulables.

Lors de la passation de la commande, le Client reconnaît que cette commande suppose le paiement des Produits sélectionnés et objets de la commande en cliquant sur le bouton "Valider et Régler ma Commande".

La confirmation de commande par "double-clic" constitue une signature électronique ayant la même valeur qu'une signature manuscrite. Tout récapitulatif de commande validé par le Client par "double-clic" constitue donc un engagement irrévocable de la part du Client.

NEWLILY informe les Clients que, conformément à ses obligations légales, elle procède systématiquement à un archivage des preuves de commandes et de facturations.

d. Paiement de la commande du Client

Pour finaliser sa commande, le Client est invité à choisir un mode de paiement parmi ceux proposés par NEWLILY (carte bancaire : VISA, MASTERCARD ; PAYPAL). La carte bancaire du Client n'est débitée qu'à l'expédition de la commande.

Dans le cadre de sa politique de contrôle des commandes et afin de limiter le risque d'usurpation d'identité et/ou d'utilisation de moyens de paiement volés, NEWLILY se réserve la faculté de demander au Client une copie d'une pièce d'identité ainsi qu'un justificatif de domicile. Dans ce cas, la commande ne sera définitivement validée après vérification de ces éléments.

NEWLILY se réserve le droit de refuser toute commande faisant l'objet d'un refus d'autorisation des organismes bancaires. Le paiement s'effectue directement sur le serveur sécurisé de la banque. Les données bancaires des Clients ne sont pas communiquées à NEWLILY.

NEWLILY se réserve le droit de refuser toute commande d'un Client avec lequel un litige relatif au paiement d'une commande antérieure aurait déjà été subi et non résolu.

e. Confirmation de la commande par courrier électronique

A la fin du processus de commande, NEWLILY accuse réception de la commande en adressant un e-mail de confirmation de la commande à l'adresse électronique fournie par le Client dans le cadre de son Compte Client NEWLILY. Cet e-mail contient un récapitulatif de la commande ainsi qu'un lien vers le formulaire de rétractation figurant en Annexe 2.

f. Traitement des commandes

À titre indicatif, NEWLILY informe le Client que le traitement des commandes se fait du lundi au vendredi (sous réserve de la disponibilité des produits et hors jours chômés ou fériés) :

- toute commande passée avant 12h sera traitée et expédiée le jour même (sauf samedi, dimanche et jours chômés ou fériés) ;
- toute commande passée après 12h sera traitée et expédiée le lendemain (sauf samedi, dimanche et jours fériés ou chômés).

NEWLILY décline toute responsabilité en cas d'erreur de saisie du Client. Dans une telle hypothèse, les frais engagés pour la réexpédition de la commande seraient à la charge du Client.

g. Facture

La facture de la commande sera jointe aux Produits dans le colis et/ou en version numérique dans l'Espace Client.

ARTICLE 5 – LIVRAISON DES PRODUITS

a. Service de livraison

Les livraisons sont exécutées selon différents moyens proposés par NEWLILY lors de la passation de la commande (Coliposte, Chronopost ou retrait boutique). Les tarifs de la livraison dépendent du type de livraison choisi par le Client.

Les livraisons sont assurées en France métropolitaine (Corse comprise) uniquement.

b. Expédition de la commande

Un e-mail est adressé au Client pour l'informer de l'expédition de sa commande et du numéro de suivi de sa commande si le Client a choisi un envoi avec suivi. Le Client peut vérifier l'état de préparation de sa commande dans son Espace Client.

Les commandes sont expédiées dans les meilleurs délais à compter de la validation de la commande par NEWLILY. Le délai d'acheminement du colis s'ajoute aux délais de préparation et remise au transporteur est en moyenne de 48 (quarante huit) heures pour la France métropolitaine.

Toutefois, ces délais de livraison sont mentionnés à titre indicatif. Ils constituent le délai maximal au-delà duquel, en l'absence de livraison, le Client pourra prononcer la résolution du contrat de vente et demander un remboursement.

c. Retard d'expédition

À défaut d'indication ou d'accord quant à la date de livraison ou d'exécution, NEWLILY expédiera les Produits sans retard injustifié et au plus tard 30 (trente) jours après la passation de la commande.

En cas de retard de l'expédition de la commande par rapport aux délais prévus, un e-mail sera adressé au Client dans les meilleurs délais pour l'en informer.

En cas de retard atteignant 3° (trente) jours après la passation de la commande, le Client peut résoudre le Contrat, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception ou par un écrit sur un autre support durable, si, après avoir enjoint, selon les mêmes modalités, NEWLILY d'effectuer la livraison ou de fournir le service dans un délai supplémentaire raisonnable, celle-ci ne s'est pas exécutée dans ce délai.

Le contrat est considéré comme résolu à la réception par NEWLILY de la lettre ou de l'écrit l'informant de cette résolution, à moins que NEWLILY ne se soit exécutée entre-temps.

d. Absence de livraison

Dans l'hypothèse où, après 2 (deux) tentatives de remises du colis au Client par le transporteur choisi, la livraison s'est révélée impossible (absence du Client ou refus du Client), le colis sera déposé au bureau de Poste

le plus proche de son domicile. Le Client dispose alors d'un délai maximum de 15 (quinze) jours pour retirer son colis. Au-delà de ce délai, le colis sera renvoyé dans les locaux de NEWLILY.

Si le colis est retourné à NEWLILY pour un motif imputable au Client (colis non réclamé, adresse inexacte), le Client sera averti par e-mail. Avec l'accord du Client, le colis sera réexpédié, les frais de transport étant à la charge du Client. Le Client devra donc effectuer le paiement des frais de port pour activer le renvoi de son colis.

Dans les autres cas, le colis sera conservé dans les locaux de NEWLILY pendant une durée maximale de 60 (soixante) jours au terme duquel NEWLILY pourra décider discrétionnairement, soit de remettre ces Produits NEWLILY en stock, soit de les détruire. Le Client n'aura droit à aucun remboursement, ni remplacement ou indemnisation.

e. Impossibilité de livraison

Le Client peut immédiatement résoudre le Contrat dans l'hypothèse où NEWLILY refuse de livrer le Produit commandé ou lorsqu'elle n'exécute pas son obligation de livraison du Produit à l'expiration d'un délai de 30 (trente) jours à compter de la passation de la commande et que cette date ou ce délai constitue pour le Client une condition essentielle du Contrat. Cette condition essentielle résulte des circonstances qui entourent la conclusion du Contrat ou d'une demande expresse du Client avant la conclusion du Contrat.

Cependant, NEWLILY informe le Client que certains transporteurs privés ne livrent pas les boîtes postales ni les secteurs des armées. De manière générale, les colis envoyés à des adresses qui ne comportent pas suffisamment d'informations ou qui sont inaccessibles ne pourront pas être livrés. En l'absence d'adresse suffisamment précisée, il convient alors de fournir toute information utile au livreur au plus tard au moment de la livraison.

f. Livraison défectueuse

Le Client s'engage à contrôler son colis à réception : toute anomalie devra faire l'objet de réserves portées sur le récépissé de livraison. A défaut, la livraison sera réputée conforme à la commande et aucune réclamation ne sera acceptée.

Dans l'hypothèse où le colis serait détérioré et le ou les Produits NEWLILY commandés seraient abîmés du fait du transport (à l'exclusion de toute mauvaise manipulation du Client), le Client pourra solliciter un remboursement ou un nouvel envoi. NEWLILY ne sera pas responsable en cas de dommage résultant du fait du Client, de la survenance d'un cas de force majeure ou au fait d'un tiers imprévisible et insurmontable.

ARTICLE 6 - DROIT DE RÉTRACTATION - GARANTIE "SATISFAIT OU REMBOURSE"

Conformément aux articles L. 121-21 et suivants du Code de la consommation qui sont applicables aux contrats conclus à distance ou hors établissement, le consommateur dispose d'un droit de rétractation de 14 (quatorze) jours à compter de la réception du Produit commandé sur le Site Internet. Lorsque ce délai expire un samedi, un dimanche ou un jour férié ou chômé, il est prorogé au premier jour ouvrable suivant. Dans le cas d'une commande portant sur plusieurs Produits livrés séparément, le délai court à compter de la réception du dernier Produits.

Le droit de rétractation peut être exercé gratuitement, sous réserve des frais de renvoi des Produits, qui restent à la charge du Client.

Le Client peut exercer son droit de rétractation, sans avoir à justifier d'un quelconque motif, en renvoyant le ou les Produits objets de la commande par lettre recommandée avec avis de réception adressée à NEWLILY, 137

boulevard de Sebastopol 75002 PARIS, en parfait état, le cas échéant essayés mais **non portés**, dans leur emballage d'origine permettant leur remise en vente.

La demande de rétractation doit être formalisée par l'envoi du formulaire figurant en Annexe 2, rempli par le Client, ou par toute autre déclaration, dénuée d'ambiguïté, exprimant la volonté du Client de se rétracter.

Le renvoi des Produits doit être effectué au plus tard dans les 14 (quatorze) jours suivant l'expression par le Client de sa volonté de se rétracter.

Lorsque le droit de rétractation est exercé, NEWLILY remboursera le Client dans les meilleurs délais et, en tout état de cause, dans un délai maximal de 30 (trente) jours à compter de la date de l'exercice du droit de rétractation.

Le remboursement aura lieu par le biais du moyen de paiement utilisé par le Client lors de la passation de la commande.

Si NEWLILY juge plusieurs retours abusifs ou anormaux, NEWLILY se réserve le droit de refuser des commandes ultérieures de la part du Client concerné. La responsabilité du Client peut être engagée en cas de dépréciation des Produits résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ces Produits.

Le droit de rétractation ne peut pas être exercé dans une boutique physique, même si elle est exploitée par NEWLILY.

Conformément à l'article L. 121-21-8 du Code de la consommation, le droit de rétractation est exclu dans le cas de fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés, ainsi que dans le cas de fourniture de biens qui ont été descellés par le consommateur après la livraison et qui ne peuvent être renvoyés pour des raisons d'hygiène ou de protection de la santé.

ARTICLE 7 – SERVICE CLIENTÈLE

Conformément à l'article L. 113-5 du Code de la consommation, le Client dispose de la faculté de contacter NEWLILY en vue d'obtenir la bonne exécution du contrat de vente ou en vue du traitement d'une réclamation. Cette prise de contact n'est pas surtaxée. Le service clientèle de NEWLILY est ouvert du lundi au vendredi de 10h à 18h.

Il est joignable :

- par e-mail : contact@newlilyparis.com
- par téléphone : +33 (0)1 40 13 01 78
- par courrier postal : NEWLILY, 137 boulevard de Sebastopol 75002 PARIS.

ARTICLE 8 – GARANTIES

NEWLILY s'engage à livrer un Produit conforme au Contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. NEWLILY garantit également le Client contre les vices cachés.

Tout demande de mise en œuvre de la garantie doit être envoyée à l'adresse suivante :

NEWLILY – NEWLILY PARIS
137 boulevard de Sebastopol
75002 PARIS

1. Garantie légale de conformité

NEWLILY s'engage à rembourser le Client ou à échanger les Produits apparemment défectueux ou ne correspondant pas à la commande.

a. Conditions de la garantie légale de conformité

Lorsqu'il agit en garantie légale de conformité, le Client :

- bénéficie d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du Produit pour agir ;
- peut choisir entre la réparation ou le remplacement du bien, sous réserve des conditions de coût prévues par l'article L. 211-9 du Code de la consommation ;
- est dispensé de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du bien durant les 24 (vingt-quatre) mois.

La garantie légale de conformité s'applique indépendamment de la garantie commerciale éventuellement consentie.

Les textes applicables en matière de garantie légale de conformité sont rappelés en Annexe 1.

NEWLILY ne sera pas responsable d'une utilisation d'un Produit non-conforme à sa destination et/ou aux instructions d'utilisation.

b. Exercice de la garantie légale de conformité

Si le Produit présente un défaut de conformité tel que visé à l'article L. 211-4 du Code de la consommation, le Client doit en informer le Service Clientèle de NEWLILY au numéro de téléphone figurant à l'article 7. Un bordereau de retour sera alors adressé au Client pour le renvoi de son Produit aux frais de NEWLILY. Le Produit doit être retourné **non porté** dans son emballage d'origine accompagné du numéro de facture ou numéro de retour.

2. Garantie légale contre les vices cachés

Le Client bénéficie de la garantie légale contre les vices cachés visée aux articles 1641 et suivants du Code civil et prévue au Code de la consommation, comme ci-après.

Le Client peut ainsi décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés de la chose vendue et, dans cette hypothèse, il peut choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du Code civil.

Les textes applicables en matière de garantie légale contre les vices cachés sont rappelés en Annexe 1.

ARTICLE 9 – RESPONSABILITÉ DE NEWLILY

NEWLILY est responsable de la bonne exécution de ses obligations contractuelles.

Toutefois, la responsabilité de NEWLILY ne saurait être engagée si l'inexécution ou la mauvaise exécution du Contrat est imputable au Client, à des contraintes techniques indépendantes de la volonté de NEWLILY, en cas de survenance d'un cas de force majeure ou à raison d'un fait d'un tiers imprévisible et insurmontable.

NEWLILY décline toute responsabilité en cas d'interruption du Site Internet, de survenance de bugs ou d'erreurs de fonctionnement, ainsi qu'en cas de dommages, direct ou indirect, qu'elles qu'en soient les causes, origines, natures ou conséquences, provoqués à raison de l'accès de quiconque au Site Internet ou de l'impossibilité d'y accéder, de même que l'utilisation du Site Internet et/ou du crédit accordé à une quelconque information provenant directement ou indirectement de ce dernier.

En particulier, NEWLILY n'assume aucune responsabilité pour les dommages qui pourraient être causés au matériel informatique du Client à la suite de son accès au Site Internet, de l'utilisation ou du téléchargement de l'un quelconque de ses éléments (données, textes, images, vidéos ou sons, etc.).

Pour des raisons de maintenance, NEWLILY pourra interrompre le fonctionnement du Site Internet et s'efforcera d'en avertir préalablement les Clients par le biais d'un e-mail envoyé à l'adresse électronique renseignée lors de l'inscription.

Le Client est seul responsable de son ordinateur. Il appartient au Client de vérifier que la configuration informatique utilisée ne contient aucun virus et qu'elle est en parfait état de fonctionnement.

NEWLILY ne saurait être tenue pour responsable du retard, de la perte ou de la mauvaise distribution d'un e-mail, ni de son envoi ou non à une adresse électronique erronée.

ARTICLE 10 - INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

a. Données à caractère personnel du Client

NEWLILY s'engage à protéger les données à caractère personnel du Client. NEWLILY ne communiquera pas les données à caractère personnel du Client à des tiers.

NEWLILY a déclaré le fichier comportant les données à caractère personnel de ses clients auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés.

Conformément à la loi et sauf opposition expresse du Client, NEWLILY pourra utiliser les données à caractère personnel du Client pour lui faire parvenir des offres commerciales concernant des Produits. Le Client se verra alors offrir, de manière expresse et dénuée d'ambiguïté, la possibilité de s'opposer, sans frais, hormis ceux liés à la transmission du refus, et de manière simple, à l'utilisation de ses coordonnées chaque fois qu'un courrier électronique de prospection lui est adressé.

Conformément aux dispositions de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 dite "Informatique et Libertés" et sous réserve de justifier de son identité, le Client dispose du droit de demander à ce que les données à caractère personnel le concernant soient rectifiées, complétées, mises à jour, verrouillées ou effacées si ces données sont inexactes, incomplètes, équivoques, périmées, ou si la collecte, l'utilisation, la communication ou la conservation de ces données est interdite.

Le Client dispose également du droit de s'opposer, pour des motifs légitimes, à ce que des données à caractère personnel le concernant fassent l'objet d'un traitement. Une telle opposition rendra toutefois impossible l'exécution du Contrat.

Le Client peut exercer ces droits en envoyant un courrier postal accompagné d'un justificatif d'identité à l'adresse suivante : NEWLILY, 137 boulevard de Sebastopol 75002 PARIS.

b. Cookies

Le Site Internet n'utilise que des cookies techniques permettant la passation de la commande du Client ainsi que des cookies de mesure d'audience (Google Analytics).

ARTICLE 11 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

NEWLILY est titulaire exclusive des droits de propriété intellectuelle relatifs aux Produits.

"NEWLILY" est une marque déposée, propriété de NEWLILY. Aucune stipulation des présentes CGV ne peut être interprétée comme opérant un quelconque transfert de droit de propriété intellectuelle sur la Marque au profit du Client.

Le Site Internet et l'ensemble des éléments qui le composent (textes, photographies, vidéos et sons) sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle et sont la propriété exclusive de NEWLILY. Toute reproduction ou représentation est interdite, sous réserve des exceptions légales en vigueur.

ARTICLE 12 – LOI APPLICABLE

Le Contrat est régi par la loi française.

ARTICLE 13 – LITIGES

a. Médiation

Conformément à l'article L. 152-1 du Code de la consommation, tout consommateur a le droit de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable du litige qui l'oppose à un professionnel.

NEWLILY garantit donc au Client le recours effectif à un dispositif de médiation de la consommation. Le Client peut saisir le médiateur de son choix et dont les coordonnées figurent sur le site de la Commission européenne : <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show>

b. Jurisdiction compétente

À défaut d'accord amiable, toute contestation relative au Contrat sera soumise à la compétence exclusive du tribunal compétent de Paris, à l'exception des litiges concernant des personnes non commerçantes et pour lesquelles les règles légales d'attribution de compétence s'appliquent.

* * *

ANNEXE 1

RAPPEL DES TEXTES LÉGAUX RELATIFS À LA GARANTIE

1. Garantie légale de conformité

Articles L.211-4 du Code de la consommation : *"Le vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité."*

Article L.211-5 du Code de la consommation : *"Pour être conforme au contrat, le bien doit :*

1° Etre propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :

- *Correspondre à la description donnée par le vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle ;*
- *Présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le vendeur, par le producteur ou par son représentant notamment dans la publicité ou l'étiquetage ;*

2° Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du vendeur et que ce dernier a accepté."

Article L.212-12 du Code de la consommation : *"L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien. "*

2. Garantie légale contre les vices cachés

Article 1641 du Code civil : *"Le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage, que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus. "*

Article 1648 al. 1^{er} du Code civil : *"L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice. "*

ANNEXE 2

FORMULAIRE-TYPE DE DEMANDE DE RÉTRACTATION

Le présent formulaire vous permet de demander à exercer le droit de rétractation relativement à un ou plusieurs produits achetés sur le site internet www.newlilyparis.com. L'usage de ce formulaire n'est pas obligatoire et vous pouvez exercer votre droit de rétractation par tout autre moyen de déclaration, dénuée d'ambiguïté, exprimant votre volonté de vous rétracter.

Vous pouvez ainsi compléter et renvoyer le présent formulaire si vous souhaitez vous rétracter de votre commande passée sur le site internet www.newlilyparis.com, sous réserve des cas d'exclusion ou des limites à l'exercice du droit de rétractation suivant les Conditions Générales de Vente de NEWLILY.

Dans tous les cas, la demande de rétractation doit être envoyée à l'adresse suivante :

NEWLILY – NEWLILY PARIS
137 boulevard de Sebastopol
75002 PARIS

J'informe NEWLILY de l'exercice de mon droit de rétractation portant sur tout ou partie de la commande ci-dessous :

Commande du

Commande reçue le

Numéro de la commande :

Nom du consommateur :

Adresse du consommateur :

Motif (facultatif) :

Date :

Signature du consommateur (en cas d'envoi du formulaire sur papier) :